


**Sistemas de Informações**

# **AULA 2 – ADMINISTRAÇÃO**

**Prof. Walteno Martins Parreira Jr**  
[waltenomartins@yahoo.com](mailto:waltenomartins@yahoo.com)  
[waltenomartins@hotmail.com](mailto:waltenomartins@hotmail.com)



## **Objetivos da unidade**

- Apresentar o conceito de identidade organizacional
- Definir propósito organizacional, negócio, visão, missão e valores corporativos

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 2      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS FACULDADE**

## O planejamento estratégico

The diagram depicts a sailboat on the left and a tree on the right, connected by a dotted line representing a path. The path is labeled 'Valores' at both ends. Yellow arrows labeled 'Estratégias' point from the sailboat towards the tree. The word 'Metas' is written twice, once above and once below the arrows. The word 'Objetivos' is written near the tree. The top left is labeled 'Missão' and the top right is labeled 'Visão de Futuro'.

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 3      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS FACULDADE**

## Identidade organizacional

- **Negócio**
- **Missão**
- **Visão de futuro**
- **Valores**

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 4      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## IDENTIDADE ORGANIZACIONAL



- A cultura corporativa pode ser entendida como a “cola” que mantém a unidade da organização. Suas estruturas estão alicerçadas em três grandes componentes: as crenças e valores organizacionais, o conhecimento explícito e formal do negócio da organização, e a visão de futuro.
- A este conjunto (**valores + negócio + missão+visão**) convencionou-se chamar de identidade organizacional. De modo geral, este conjunto responde às questões:
  - O que a organização valoriza?
  - O que faz?
  - Para onde vai?

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 5      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## Negócio

- Focaliza as competências fundamentais, definindo um guarda-chuva para atuação da organização
- Diferenciação:
  - Competência básica da organização que a diferencia da indústria

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 6      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## Exemplos de negócios diferentes

- Principal negócio da empresa:
  - Fabricar e vender automóveis de luxo 
  - Fabricar e vender automóveis populares 
- Diferenciação:
  - Os negócios têm características competitivas bem diferenciadas

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 7      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## Definição do negócio

- A definição do(s) negócio(s) envolve a explicitação do âmbito de **atuação da empresa**.
- Na definição de negócios, pressupõe-se que seja explicitado o **benefício** que a empresa pretende oferecer aos **seus clientes**.
- Deve-se ter o cuidado para **não definir** de forma restrita o negócio, **com base em produtos e serviços**, pois **isto limita a percepção de oportunidades e ameaças à empresa**.

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 8      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## Amplitude do negócio



- **Negócio Amplo:**
  - O produto passa a ser um dos meios de satisfazer os desejos e necessidades do mercado.
- **Negócio Restrito:**
  - Limita as opções de produtos para o atendimento às necessidades do mercado.



Organização	N. Restrito	N. Amplo
Petrobrás	Petróleo	Energia
Xerox	Copiadoras	Documentos
Fiat	Automóveis	Meios de Transporte
Ford Tratores	Tratores	Produtividade Agrícola
IBM	Computadores	Informação
Philips	Televisão	Informação e Entretenimento
Bartira	Móveis	Ambiência
Sabe	Gráfica	Comunicação
Sony	Eletrônicos	Informação e Entretenimento

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 9      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## Visão de futuro

- É o que a organização acredita para o seu futuro e de sua indústria.
- Uma visão acertada dá à organização muitas janelas de oportunidade.
  - Ex.: Microsoft em 1975: “Um dia existirá um computador em cada mesa de trabalho”.

Bill Gates y Paul Allen (1975)




Tim Patterson (DOS)



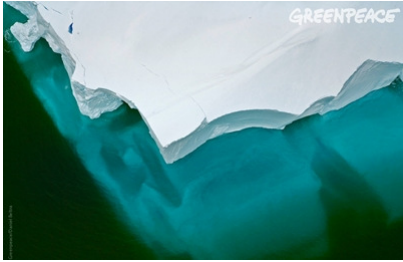
Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 10      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## Missão organizacional



- É o ponto de partida da empresa, identifica o negócio dando rumo a organização. É a razão da existência da empresa.
  - Ex: Greenpeace: “Deixar de existir”.
- Responde às questões:
  - Qual o nosso negócio?
  - Quem é o nosso consumidor?
  - Onde será a nossa base?
  - Quais são nossas prioridades?
  - Qual é a nossa estratégia de segmentação?
  - Como atingiremos isso?
  - Qual é o nosso diferencial?
  - Com qual finalidade estamos nesse negócio?



Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 11      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## A missão organizacional

- Delimita a busca por competência.
- Concentra o esforço numa direção comum.
- Assegura que a organização não persiga propósitos conflitantes.
- Serve de base lógica geral para alocar recursos organizacionais.
- Estabelece áreas amplas de responsabilidade por tarefa dentro da organização.
- Atua como base para o desenvolvimento de objetivos organizacionais.

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 12      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## A missão organizacional

- **A missão expressa:**
- **A Razão de Ser** da organização.
- A vocação (chamamento), ou seja, o chamado da alma da empresa.
- O por que ela existe e o para que ela existe.

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 13      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## Fórmula básica da missão

*“A razão de sucesso de uma empresa é que irá determinar a sua missão, e através desta é que a empresa irá determinar o seu campo de atuação.”*

Fischmann

O que fazemos?      De que modo fazemos?  
e/ou  
Para quem fazemos?      Qual o nosso desafio?

A Missão deve ser escrita após ampla discussão em todos os níveis da empresa. Ela servirá para que todos os integrantes tenham a mesma percepção do significado e da finalidade da empresa.

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 14      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## Constituição da missão



➤ **Exemplo 1:**

- **Negócio:**
  - ❖ *“Soluções educacionais para o desenvolvimento empresarial.”*
- **Missão:**
  - ❖ *“Contribuir para o desenvolvimento da sociedade através da educação e capacitação de executivos, empresários e empresas.”*

➤ **Exemplo 2:**

- **Negócio:**
  - ❖ *“Informação para a gestão empresarial e para o desenvolvimento das pessoas”*
- **Missão:**
  - ❖ *“Prover informação para a tomada de decisão eficaz, através de soluções simples e objetivas, visando a melhoria dos resultados dos clientes”*

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 15      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## Exemplos de missão

➤ **SetPoint:** 

- *“Nossa missão é ajudar a desenvolver um ambiente empresarial eficiente e competitivo, distribuindo soluções de alta tecnologia e qualidade, visando a satisfação do cliente. Garantir no ambiente interno, elevado nível de motivação, comprometimento, prazer e orgulho de fazer parte da Setpoint Informática..”*


➤ **Folha:** 

- *“Produzir informação e análise jornalísticas com credibilidade, transparência, qualidade e agilidade, baseadas nos princípios editoriais do Grupo Folha (independência, espírito crítico, pluralismo e apartidarismo), por meio de um moderno e rentável conglomerado de empresas de comunicação, que contribua para o aprimoramento da democracia e para a conscientização da cidadania.”*


Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 16      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## Exemplos de Visão

➤ SetPoin: 

- Atuar em todo território nacional, desenvolvendo e distribuindo soluções de alta tecnologia, alinhadas com a filosofia do software livre, colaborando para o crescimento das empresas, tornando-se referência de mercado pela confiabilidade e pioneirismo, bem como pela qualidade de seus produtos e serviços.

➤ Folha: 

- “Consolidar-se como o mais influente grupo de mídia do país..”

Kátia Lopes
ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 17
Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## Exemplos de Valores

SetPoint: 

- Pioneirismo e inovação;
- Compromisso com a ética;
- Elevado nível técnico.

Folha: 

- Independência econômica e editorial
- Compromisso com o leitor
- Ética
- Defesa da liberdade de expressão
- Defesa da livre iniciativa
- Pioneirismo
- Respeito à diversidade

Kátia Lopes
ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 18
Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## Diferenças entre Missão e Visão

- Segue uma lista que ajuda a esclarecer as diferenças entre Missão e Visão organizacional:
- A visão é o que se almeja ou sonha para o negócio, enquanto a missão o identifica;
- A visão diz para onde vamos, a missão diz onde estamos;
- A visão é o “passaporte” para o futuro, enquanto a missão é a “carteira de identidade” da empresa;
- A missão dá energia para a empresa, enquanto a visão dá rumo a ela;
- A visão é inspiradora, enquanto a missão é motivadora

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 19      Sistemas de Informação

**PITÁGORAS**  
FACULDADE

## Veja o filme abaixo

- [Planejamento Estratégico- Missão, Visão e Valores.flv](#)
- *Resumo dos conceitos de identidade organizacional*
- Shell\_Missão\_Visão\_Valor es.mp4
- *Apresentação dos conceitos da empresa Shell*
- 

Kátia Lopes      ADMINISTRAÇÃO- Aula 2- slide 20      Sistemas de Informação



**Sistemas de Informações**

## **AULA 2 – ADMINISTRAÇÃO**

**Prof. Walteno Martins Parreira Jr**

[waltenomartins@yahoo.com](mailto:waltenomartins@yahoo.com)

[waltenomartins@hotmail.com](mailto:waltenomartins@hotmail.com)