



FACULDADE PITÁGORAS DE UBERLÂNDIA

**Ademir Brasileiro
Daniel Carvalho
Gabriel Oliveira
Nicolas Bocardi
Ramon Goncalves
Vitor Yuri**

Trabalho de Administração

Trabalho Plano de Negócios

Capa	→
Introdução	→
Desenvolvimento	→
Respostas (se tiver)	→
Conclusão	→
Referencias	→
Tipo de arquivo	→ Word
Apresentação visual	→
Prazo de entrega	→ 24/06/14
Local de entrega	→ Pitágoras
Cumprimento das solicitações	→
Participação Aluno 1	→
Participação Aluno 2	→
Participação Aluno 3	→
Participação Aluno 4	→

UBERLÂNDIA - MG
2014



1) Quiosque de Churros



2) *Localização: Universidade Federal de Uberlândia*

3) *Equipamentos: Máquina de churros, Freezer,*

Cardápio: Refrigerante, Suco.

Matéria prima: Água, sal, açúcar, ovos, doce de leite, canela, canela, leite condensado, leite, fermento, refresco, guardanapos, canudos, produtos de limpeza, etc.

Recursos humanos: equipamentos de higiene pessoal e do ambiente de trabalho.

4) *Público alvo: Alunos da universidade, professores e visitantes.*

5) *Dias da semana: Segunda a sexta-feira*
Horário: 10 às 22h30min



6) Custos da implantação:

Maquina de R\$1.500.00 + Freezer R\$2.300.00 + Maquina de refresco R\$2.100.00 + Quiosque: R\$15.000.00



*Custos de funcionamento: Funcionário R\$1.500.00 +
Cardápio R\$100.00 + AGUA E ENERGIA R\$350.00 +
Aluguel do local R\$350.00 + gás R\$35.00
Consumo de matéria prima: R\$2600.00*

7) Concorrentes: Quiosques dentro da UFU

8) Fornecedores: Distribuidora Coca-Cola e Atacadão.

9) Marketing: Panfletagem

10) Investimentos Iniciais: R\$35.000.00

Custos físicos: R\$2000.00

Custos variáveis: R\$300.00

Projeção de fluxo caixa (6 meses): para abertura do negocio em crescimento inicialmente de R\$3000.00 por mês.

11) Sumario executivo:

A empresa: Buscar trazer sempre com qualidade a distribuição do churros para os nossos clientes.

O plano de marketing: Sempre tratar o nosso cliente da melhor maneira possível, para que ele possa estar sempre voltando a consumir o churros novamente.

O plano financeiro: Economizar com as despesas ao máximo e futuramente abrir uma franquia.